



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## IVT

Word – příklad (Cestovní kancelář)

*7. ročník*

září, říjen 2013

Autor: Mgr. Dana Kaprálová

*Zpracováno v rámci projektu „Krok za krokem na ZŠ Želatovská ve 21. století“  
registrační číslo projektu: CZ.1.07/1.4.00/21.3443*

*Projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.*

## **Informace o projektu**

**Název projektu:** Krok za krokem na ZŠ Želatovská ve 21. století

**Registrační číslo:** CZ.1.07/1.4.00/21.3443

**Příjemce:** Základní škola, Přerov, Želatovská 8

### **Anotace:**

Zadání na procvičení tabulkového procesoru.

**ZADÁNÍ:**

Podle předlohy vytvořte tabulku, která bude porovnávat počet klientů pěti cestovních kanceláří.

1. Porovnání proběhne za léta 1997 až 2000. Každý rok bude mít vlastní sloupec.
2. Vytvořte vzorce, které spočítají celkový počet klientů každé kanceláře za sledované období.
3. Na první řádek pod tabulkou vytvořte vzorce, které sečtou celkový počet klientů za každý rok.
4. Na druhý volný řádek pod tabulkou vytvořte vzorce, které spočítají průměrný počet klientů na jednu kancelář za každý rok.
5. Pro přehlednost vytvořte čárový graf, kde osa x bude časová (roky) a osu y bude tvořit počet klientů. Každé cestovní kanceláři přiřaďte jednu křivku. Ta bude zobrazovat příliv a odliv klientů v průběhu sledovaného období.
6. V tabulce nastavte takový formát buněk, který bude u čísel oddělovat mezerou tisíce.
7. Tabulku i graf vizuálně upravte podle předlohy.

**PŘEDLOHA:****Porovnání cestovních kanceláří**

	Počet klientů v období :				Celkem klientů 97-99
	1997	1998	1999	předp. 2000	
<b>CK Jadran</b>					
<b>CK Petra</b>					
<b>CK Italia</b>					
<b>CK Návrat</b>					
<b>Europe Tour</b>					
<b>Celkem klientů za rok</b>					
<b>Průměr klientů na jednu CK</b>					

