



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## IVT

Word – příklad (Nezaměstnanost)

*7. ročník*

září, říjen 2013

Autor: Mgr. Dana Kaprálová

*Zpracováno v rámci projektu „Krok za krokem na ZŠ Želatovská ve 21. století“  
registrační číslo projektu: CZ.1.07/1.4.00/21.3443*

*Projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.*

# Informace o projektu

**Název projektu:** Krok za krokem na ZŠ Želatovská ve 21. století

**Registrační číslo:** CZ.1.07/1.4.00/21.3443

**Příjemce:** Základní škola, Přerov, Želatovská 8

## **Anotace:**

Zadání na procvičení tabulkového procesoru.

## ZADÁNÍ:

Vytvořte tabulku sledující nezaměstnanost ve vybraných okresech od roku 1996. Hodnoty tabulky promítněte do mapy okresů a do grafu.

1. Tabulka bude obsahovat sloupec s názvy okresů, a dalších pět sloupců budou tvořit roky 1996 až 2000.
2. Pod tabulkou vynechejte jeden řádek. Na další řádek umístěte vzorce, které pod každý sloupec roku vypočítají aritmetický průměr nezaměstnanosti.
3. U všech čísel v tabulce nastavte formát buněk tak, aby zobrazil čísla s jedním desetinným místem a symbolem procent na konci čísla.
4. Promítněte do geodetické mapy okresů stav v roce 2000 (okresy budou v tabulce znázorněny odstupňovanou šedou barvou).
5. Vývoj nezaměstnanosti v každém okrese promítněte do čárového grafu s legendou.
6. Tabulku graficky upravte dle předlohy. Rovněž velikost a parametry grafu i mapy upravte dle předlohy.

## PŘEDLOHA

### Nezaměstnanost ve vybraných okresech

Průměrná hodnota v letech 1996 - 2000					
	1996	1997	1998	1999	2000
<b>Praha</b>	6,8 %	6,4 %	7,0 %	6,4 %	5,9 %
<b>Olomouc</b>	8,6 %	9,1 %	9,5 %	8,6 %	9,8 %
<b>Opava</b>	9,5 %	10,1 %	11,3 %	10,1 %	10,6 %
<b>Zlín</b>	9,2 %	9,2 %	8,9 %	9,6 %	9,1 %
<b>Hodonín</b>	8,1 %	8,9 %	9,4 %	9,6 %	9,4 %
<b>Prostějov</b>	8,2 %	8,3 %	9,6 %	9,8 %	9,9 %
<b>Tábor</b>	8,6 %	8,8 %	9,4 %	10,0 %	9,5 %
<b>Náchod</b>	9,1 %	9,3 %	9,2 %	9,1 %	9,4 %
<b>Mladá Boleslav</b>	8,7 %	8,9 %	8,7 %	8,9 %	9,0 %
<b>Průměr</b>	8,5 %	8,8 %	9,2 %	9,1 %	9,2 %



